



Verbale Consiglio Direttivo – Associazione Genova Smart City – 10/11/2025

Ordine del Giorno:

1. Presentazione del Presidente
2. Presentazione del Vicepresidente Esecutivo e dello Staff
3. Proposta nomina del Segretario Generale
4. Programma e preventivo evento Smart Week
5. Sostegno a Genova Global Goals Award
6. Prossima convocazione dell'Assemblea dei Soci
7. Varie ed eventuali

Partecipanti:

NOME	ENTE	Partecipa
Nicola Valentino Canessa	Presidente	SI
Federica Alcozer	Vicepresidente esecutivo	SI
Francesco Caso	REGIONE LIGURIA	NO
Sara Rastelli	CITTA' METROPOLITANA DI GENOVA	SI
Ornella Caramella	CAMERA DI COMMERCIO	NO
Alberto Pozzobon	AUTORITA' DI SISTEMA PORTUALE	NO
Paola Dameri	UNIVERSITA' DI GENOVA	SI
Massimiliano Gatti	IIT	NO
Roberto Marcialis	CNR	SI
Giorgio Andreacci	Confindustria Genova	SI
Francesca Salvarani	ORDINE DEGLI ARCHITETTI	SI
Paola Girdinio	STAR 4.0	NO
Anna Chiara Fisichella	ENEL	NO
Caterina Barberis	TIM TELECOM	SI
Paola Verri	IREN	NO
Federico Franchelli (per Luigi Riva)	STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS	SI
Ottavia Pittaluga	SHOPTHELOOK	SI
Stefano Carosio	STAM	SI



Marco Silvestri	ELETTRA CAR SHARING	SI
Alessandra Marchese	GISIS	SI
Uditori:		13
Giuseppe Privitera	Privitera studio	SI
Alfredo Viglienzoni	COMUNE DI GENOVA	SI

Presiede: Nicola Valentino Canessa

Vicepresidente Esecutivo: Federica Alcozer

Il Presidente dichiara aperta la seduta alle ore 17.39

Il Vicepresidente Esecutivo procede all'appello verificando, conformemente alle disposizioni dello Statuto, il raggiungimento del numero legale e la presenza del rappresentante del Comune di Genova.

Il Presidente, dunque, dichiara la seduta validamente costituita.

1. Presentazione del Presidente

Il Presidente ringrazia tutti per la partecipazione. Nicola Valentino Canessa è un architetto urbanista, che si occupa di sviluppo e trasformazione urbana, con particolare attenzione a come le tecnologie possano essere concretamente applicate nei processi di cambiamento della città.

Il suo impegno è rivolto a raccontare ai cittadini in che modo le innovazioni abbiano ricadute effettive, intese come strumenti di azione, controllo e conoscenza.

È iscritto negli albi tematici dedicati all'industria e all'innovazione in qualità di validatore. Conosce l'associazione sin dalla sua fondazione e ha partecipato ai primi eventi con il ruolo di moderatore.

Ritiene ci sia un filone di ricerca ancora da esplorare e manifesta interesse a lavorare su ricerca, partecipazione e networking tra imprese, favorendo la costruzione di una rete allargata anche oltre Genova, per sviluppare relazioni al di fuori del contesto locale.

Ritiene inoltre importante comprendere come portare l'associazione ai tavoli istituzionali e inserirla nelle linee programmatiche dell'amministrazione.

2. Presentazione del Vicepresidente Esecutivo e dello Staff

Il Vicepresidente Esecutivo ringrazia tutti per la partecipazione. Federica Alcozer è architetto e dirigente della Direzione Urbanistica Attuativa ed Edilizia Privata da poco più di un anno. La sua esperienza pregressa l'ha portata a ricercare l'innovazione applicata alle politiche urbane.

In Autorità Portuale ha approfondito gli aspetti legati all'economia e alla pianificazione portuale. In precedenza, nell'attività professionale, si è occupata di diverse forme di cooperazione, sia a livello europeo che transatlantico.



È convinta dell'importanza di sperimentare forme di innovazione che spesso non trovano spazio nelle politiche ordinarie. Ritiene necessario approfondire il confronto pubblico-privato e mettere in relazione la dimensione locale con quella europea e internazionale, per cogliere l'opportunità di partecipare a progetti e portare nuove esperienze.

Crede che l'integrazione di prospettive diverse rappresenti il vero valore aggiunto, capace di consentire la realizzazione di iniziative innovative. In qualità di vicepresidente, auspica di lavorare bene con tutti e di offrire un contributo concreto, certa che con l'Associazione si potrà costruire un futuro solido e condiviso.

L'architetto Alcozer rivolge un sentito ringraziamento al Vicepresidente uscente, dottor Biamino, e al suo Staff, per aver garantito la massima continuità in tutti gli aspetti organizzativi.

Presenta quindi lo Staff dell'Associazione che, come previsto dallo Statuto, deve essere composto da risorse interne al Comune di Genova. Ne fanno parte:

- **Francesca Mollura**, che assume il ruolo di referente della Segreteria associativa, avendo ampiamente dimostrato capacità in qualità di referente della Segreteria della Direzione Urbanistica Attuativa e Edilizia Privata;
- **Natascia Solimando**, che si propone come Segretario Generale. Grazie al suo profilo tecnico-amministrativo e operativo maturato all'interno della Direzione Pianificazione Urbanistica, potrà svolgere una funzione di raccordo e ponte sui temi di competenza.

3. Proposta nomina del Segretario Generale

Il Presidente propone al Consiglio Direttivo la nomina del Segretario Generale. Non essendovi contrari, la proposta viene approvata all'unanimità.

A seguire, il Presidente propone di avviare un giro di presentazione dei partecipanti al Consiglio Direttivo, invitando ciascuno a illustrare brevemente il proprio profilo e, in particolare, a manifestare le aspettative e gli obiettivi che si attendono dall'Associazione.

Interviene **Paola Dameri – Università degli Studi di Genova**: Crede fortemente nel potenziale dell'Associazione. Si occupa di ricerca nel campo economico, con particolare attenzione al governo delle amministrazioni pubbliche nell'ottica della *smartness*, ad esempio analizzando come sviluppare modelli di business nelle smart city.

Ritiene che debba essere recuperato lo spirito del 2016, quando Genova fu una delle tre città a costituire un soggetto esterno – l'Associazione – con l'idea che i soci potessero realizzare insieme più di quanto avrebbero potuto fare singolarmente.

Segnala alcune iniziative significative da valorizzare:

- Corso di Pianificazione Smart City proposto dall'Università, che coinvolge studenti, dottorandi, imprese, docenti e professionisti.
- Conferenza annuale sul tema Smart City organizzata presso l'Università, alla quale auspica una maggiore partecipazione dei membri dell'Associazione.
- Smart Week, da intendersi come occasione per rafforzare l'identità associativa e creare relazioni anche a livello internazionale.



Sottolinea come queste tre occasioni rappresentino momenti fondamentali per fare associazione e consolidare la rete.

Infine, evidenzia che a febbraio è prevista la presenza di un esperto giapponese di Smart City, specializzato nella misurazione delle performance, evento che potrà arricchire ulteriormente il confronto internazionale.

Interviene Alessandra Marchese – GISIG:

GISIG è un'associazione con personalità giuridica, la prima in Europa ad aver avviato attività nel campo dei sistemi informatici geografici. Il suo scopo principale è quello di mettere in relazione il mondo della ricerca, dell'impresa e delle amministrazioni pubbliche, favorendo la formazione e il trasferimento tecnologico.

L'associazione è fortemente interessata ai temi di ricerca e alla partecipazione a progetti, oltre a fornire servizi GIS. Presente da diversi anni all'interno dell'Associazione, GISIG ritiene opportuno individuare una formula che consenta di inserire l'Associazione stessa nei progetti europei, valutando anche l'ipotesi di un *advisory board*.

Tra le attività in corso, viene citato un progetto Horizon Europe ormai prossimo alla conclusione, finalizzato a sviluppare strumenti (*toolbox*) a supporto delle città per individuare le aree più idonee alla piantumazione di alberi. Il progetto comprende un applicativo capace di simulare e identificare le zone maggiormente soggette a ondate di calore, inquinamento e rumore, fornendo inoltre una valutazione monetaria del ritorno economico derivante dalla piantumazione.

Interviene Marco Silvestri – ELETTRA CAR SHARING:

Elettra Car Sharing è una società del gruppo Duferco, realtà attiva nel settore energetico e da sempre impegnata nei temi della mobilità. Il servizio di car sharing è stato avviato nel 2004 e, dopo diverse transizioni societarie, è oggi gestito da Duferco con l'obiettivo di promuovere la mobilità elettrica e accompagnare la transizione energetica.

L'Associazione ha attraversato vari momenti di cambiamento, con una percezione talvolta limitata da parte di chi non è direttamente coinvolto nelle attività. Ritiene opportuno rafforzare i canali di comunicazione per portare i temi della smart city anche su contesti esterni, ampliando la platea di riferimento.

Pur nella consapevolezza che gli strumenti disponibili siano legati al budget, sottolinea come, in collaborazione con altre istituzioni, sia possibile realizzare iniziative di valore anche con risorse contenute.

Si evidenzia inoltre la necessità che l'Associazione non si concentri esclusivamente sulla Smart Week, ma che diversifichi le proprie attività, affrontando tematiche più ampie e integrando scenari di respiro internazionale. Bisognerebbe inoltre puntare a come la mobilità sostenibile può essere implementata, rendendola un tema centrale delle attività associative.

Interviene Francesca Salvarani – Ordine degli Architetti di Genova:

L'Ordine degli Architetti, insieme al Comune di Genova, ha organizzato lo scorso 17 settembre un convegno dedicato alla mobilità sostenibile, invitando diverse città a condividere le proprie esperienze. L'intervento della città di Bologna si è rivelato particolarmente significativo.



Per l'Ordine il tema della mobilità sostenibile è centrale. In occasione della Smart Week sarà infatti presentato un approfondimento sulle cosiddette *linee Verde e Blu*, intese come incremento del verde urbano e trasformazione delle strade. A titolo di esempio viene richiamata l'esperienza della città colombiana di Medellín, che ha scelto interventi a costo contenuto ma con ampi benefici, riuscendo a trasformare in breve tempo il tessuto urbano.

Durante la giornata di studi saranno illustrati anche altri casi di rilievo internazionale, come quelli di Barcellona, Parigi e Copenaghen. È stato sottolineato come il costo degli interventi non sia aumentato rispetto ai benefici ottenuti, in termini di riduzione delle emissioni di CO₂ e di miglioramento della salute pubblica, con conseguente diminuzione della spesa sanitaria. Portare questi esempi è ritenuto fondamentale per sensibilizzare l'amministrazione e favorire il reperimento delle risorse necessarie.

Si evidenzia inoltre la necessità di dotarsi di un nuovo strumento di pianificazione che integri i contenuti della *smart city* e del *piano del verde*. In questo quadro, l'Associazione è chiamata a rafforzare la propria visibilità e il proprio ruolo di riferimento.

Interviene Federico Franchelli – Strategic Management Partners:

Strategic Management Partners è una società di *management consulting* con sede a Genova, attiva da oltre vent'anni. Nel corso della sua storia ha sviluppato progettualità sul territorio, collaborando con realtà come Movion e promuovendo iniziative di digitalizzazione del patrimonio immobiliare. Associata da quasi un anno, l'azienda manifesta un forte interesse a contribuire allo sviluppo della città, con la disponibilità a ricoprire un ruolo attivo nell'Associazione nei progetti e nelle dinamiche di crescita urbana e territoriale.

Interviene Giorgio Andreacci – Confindustria Genova - DemetraTechnologies S.r.l.:

È Presidente del Distretto Tecnologico di Genova (DIPSET), fondato dal Professor Castellano, rappresenta Confindustria Genova e l'insieme delle imprese impegnate nel mondo della sostenibilità.

Con una visione orientata allo sviluppo e all'innovazione, si dichiara pronto a coinvolgere le aziende del territorio per avviare progettualità condivise e contribuire concretamente al miglioramento della città di Genova.

Roberto Marcialis – CNR saluta i presenti e si congeda dai lavori della seduta.

Interviene Stefano Carosio – STAM:

STAM è una società che ha partecipato attivamente alle diverse fasi di vita dell'Associazione, con un ruolo particolarmente significativo nei primi anni, quando Genova si distingueva come città vincitrice di numerosi progetti.

L'azienda si presenta oggi come una risorsa fortemente motivata a crescere sul territorio, con l'obiettivo di attrarre e valorizzare nuovi talenti.

Dal punto di vista del modello di sviluppo, STAM ritiene che occorra sviluppare una maggiore capacità di aprirsi verso l'esterno e di alzare l'asticella delle proprie ambizioni.



I progetti europei rappresentano un vero e proprio faro guida, poiché consentono di competere con le migliori risorse a livello internazionale. C'è ancora moltissimo da fare: ciò che manca è una dinamica di coordinamento capace di dare continuità e concretezza alle iniziative.

In questo contesto, STAM ha già avviato un percorso, lavorando su roadmap strategiche e sulla messa a fattor comune delle opportunità europee. Tuttavia, l'elemento critico emerso è stato l'assenza di una fase di *execution* solida, indispensabile per trasformare le idee e le opportunità in risultati tangibili.

L'Associazione dovrebbe favorire la definizione di tematiche condivise su cui lavorare insieme, creando occasioni di confronto e collaborazione. È importante che vengano facilitati tavoli di lavoro e iniziative in cui il Comune e la Città Metropolitana mettano a disposizione gli asset strategici necessari a rendere il territorio più attrattivo e competitivo.

Interviene Caterina Barberis – TIM Enterprise:

TIM Enterprise conosce da vicino Genova Smart Week, di cui è *main sponsor*, e sarà protagonista la prossima settimana con una serie di speech dedicati.

TIM ha già un posizionamento consolidato come player di riferimento per le soluzioni innovative di smart city, collaborando con realtà come Autostrade, Movion e Liguria Digitale, società impegnate nello sviluppo di soluzioni intelligenti per il territorio.

L'adesione all'Associazione rappresenta un valore aggiunto: TIM può infatti portare il proprio contributo e allo stesso tempo raccogliere e ascoltare le esigenze, accompagnando il percorso verso soluzioni di valore per il Comune e la Regione.

Interviene Sara Rastrelli – Città Metropolitana:

Ha conosciuto l'Associazione ai tempi dell'università e oggi rappresenta la Città Metropolitana, oltre ad essere assessore ai lavori pubblici in altro Comune. Nei suoi ruoli ha evidenziato una criticità diffusa: le difficoltà di mobilità, che non riguardano soltanto la grande città ma anche i comuni limitrofi, spesso penalizzati dalla complessa conformazione del territorio e dall'impossibilità di intervenire con efficacia.

Il primo obiettivo individuato è quello di avviare un percorso di ristrutturazione urbanistica intercomunale, capace di affrontare queste problematiche in modo coordinato e di migliorare la qualità della vita e l'accessibilità dell'intera area metropolitana.

Interviene Ottavia Pittaluga – Shophelook:

Fondatrice della startup Shophelook, è nel Consiglio Direttivo rappresentante delle startup e membro della Fondazione Genova Startup.

Ha evidenziato la mancanza di una massa attrattiva capace di coinvolgere le startup portatrici di innovazione, che potrebbero diventare progetti piloti di interesse e successivamente espandersi nella città. Per questo motivo auspica un maggiore supporto da parte dell'Associazione, così da renderla attrattiva anche per startup provenienti da altre realtà.

Rientrata di recente da Barcellona, dove ha partecipato allo stand di Roma Capitale — premiata insieme ad alcune società come smart city a livello mondiale — sottolinea come ci siano grandi opportunità se si sceglie di lavorare in network, valorizzando le sinergie e la collaborazione tra realtà diverse.



Interviene **Alfredo Viglienzoni – Comune di Genova:**

Attualmente consulente del Comune di Genova, ha voluto richiamare tre esperienze significative:

1. 2020 – Bando per la sperimentazione delle startup: È stata avviata un'iniziativa per aprire il territorio di Genova alla sperimentazione, incentivando le startup. Ne sono state selezionate tre, che hanno poi sviluppato prodotti proseguiti negli ambiti di illuminazione pubblica, organizzazione di eventi e machine learning.
2. 2024 – Urbaninnovationglobal: Lo scorso anno Urbaninnovationglobal ha portato avanti un progetto a livello di Nazioni Unite, che ha aperto un filone molto interessante da seguire, legato all'ambiente come parte integrante della città intelligente.
3. Genova città digitale A livello nazionale, Genova è stata misurata come la città più digitale d'Italia, con l'87% dei servizi digitali attivi, dal front office alla gestione dei flussi. Un esempio concreto è il fascicolo del cittadino, utilizzato regolarmente da 320.000 persone. Considerando nuclei familiari di 1,4 persone, si può affermare che quasi tutti i genovesi ne fanno uso abituale. Tuttavia, la digitalizzazione sta creando un gap di inclusione: molti utilizzano i servizi, ma alcuni restano esclusi. Per colmare questa distanza si potrebbe attivare un percorso di alternanza scuola-lavoro o collaborazione con l'Università, in cui chi è formato insegna a chi non conosce ancora questi strumenti. In Comune è stato inoltre portato avanti un sistema di front office digitale, con questionari multilingua per lo screening degli immigrati nella loro lingua nativa, un modello di inclusione da valorizzare. Un ulteriore esempio riguarda il testamento digitale: in passato richiedeva la presenza in due uffici, oggi può essere gestito in autonomia online.

In conclusione, è fondamentale capitalizzare quanto già realizzato, trasformando le esperienze in meccanismi di inclusione e rafforzando il ruolo di Genova come città digitale e innovativa. In questa direzione, l'Associazione *Urbaninnovationglobal* ha condotto un assesment che rappresenta una base preziosa per i prossimi passi.

4. Programma e preventivo evento Smart Week

Il Presidente e il Vicepresidente esecutivo sottopongono all'assemblea la condivisione e la ratifica del programma e del preventivo della prossima Smart Week, che non hanno subito modifiche rispetto alla precedente formulazione, in quanto risultano confermati i contratti già sottoscritti e gli impegni assunti. È stato inoltre richiesto il contributo regionale a sostegno dell'iniziativa.

Non essendovi obiezioni, il programma e il preventivo vengono approvati all'unanimità.

5. Sostegno a Genova Global Goals Award

Il Vicepresidente esecutivo segnala che non è stata rinvenuta traccia formale della conferma del sostegno all'iniziativa ospitata all'interno della Smart Week, promossa dalla Direzione Marketing del Comune di Genova, e che, rispetto agli anni precedenti, l'importo richiesto è stato incrementato da 5.000 a 8.000 euro.

La questione viene sottoposta all'attenzione del Direttivo, unitamente agli atti già assunti. In merito alla Genova Global Goals Award, si ricorda che la settimana scorsa si è svolta una presentazione e



che una commissione si è riunita per valutare le iniziative; la premiazione avrà luogo durante la Smart Week presso la Sala delle Grida.

Sempre in relazione alle attività pregresse che vengono confermate, Il Presidente elenca la promozione del Corso Perfezionamento Smart City attraverso *rollup* e una serie di passaggi per comunicare l'iscrizione che partiranno prima della Smart Week.

Non essendovi obiezioni, il sostegno viene approvato all'unanimità.

6. Prossima convocazione dell'Assemblea dei Soci

Il Presidente e il Vicepresidente esecutivo propongono di convocare l'Assemblea dei soci dopo l'evento Smart Week.

7. Varie ed eventuali

Francesca Salvarani – Ordine degli Architetti chiede aggiornamenti in merito ai locali destinati alla sede dell'Associazione, sottolineando come essa potrebbe costituire un importante punto di riferimento sul territorio, anche nell'ottica di aprire uno sportello dedicato.

Il Presidente precisa che, sul tema, permangono alcuni dubbi: il locale individuato presso Palazzo Ducale, sopra Casa Luzzati, è già disponibile ma non risulta sufficientemente capiente per ospitare il Consiglio Direttivo o l'Assemblea dei Soci. Inoltre, in assenza di risorse per garantirne un presidio continuativo, tali spazi non appaiono al momento idonei e funzionali alle esigenze dell'Associazione. utilizzabili.

Interviene Paola Dameri – Università degli Studi di Genova, che propone di individuare come sede operativa dell'Associazione la sala UnigeLab, situata in via Balbi al piano strada. La sala dispone di circa 30 posti a sedere e potrebbe essere messa a disposizione, diventando così un punto di riferimento stabile per le attività associative. Inoltre, è stato recentemente fatto un focus group per l'utilizzo gli spazi di Museo Sant'Agostino, che potrebbe essere una valida alternativa e offrire nuove opportunità in un'ottica di engagement del territorio.

La seduta si chiude alle ore 19.09

GENOVA, li 10/11/2025

Il Presidente
Nicola Valentino Canessa

Il Vicepresidente Esecutivo
Federica Alcozer