



**Verbale Assemblée Associazione Genova Smart City
16 Giugno 2022 ore – 16:00/17:30**

Ordine del giorno:

1. Comunicazioni della Presidente in merito a Smart Week 2022 e Silver Economy Forum 2022
2. Ratifica e Presentazione Nuovi Associati
3. Presentazione attività Gruppi di Lavoro a cura del Project Manager
4. Presentazione linee guida e azioni della comunicazione social a cura dell'Agencia Blue Lime
5. Approvazione Logo Policy
6. Approvazione della sottoscrizione dell'Accordo Quadro "Logistic Digital Community" con Federlogistica e Consorzio Global
7. Presentazione dell'Ecosistema dell'innovazione, a cura della Prof.ssa Paola Dameri
8. Varie ed eventuali

Partecipanti:

RAPPRESENTANTE	ENTE
1. Daniela Ameri	PRESIDENTE
2. Alfredo Viglienzoni	VICEPRESIDENTE ESECUTIVO
3. Stefano Bianchi	ALGOWATT
4. Sarah Zotti	ANCE
5. Rosa Maria Bertolotto	ARPAL
6. Andrea Pinto	ASS. ROLLI REPUBBLICA GENOVESE
7. Alberto Pozzobon	AUTORITA' PORTUALE
8. Gabriella Bisio	BOERO BARTOLOMEO SPA
9. Ornella Caramella	CAMERA DI COMMERCIO
10. Stefania Ricco	CETENA
11. Laura Papaleo	CITTA' METROPOLITANA DI GENOVA
12. Claudio Garbarino	CITTA' METROPOLITANA DI GENOVA
13. Carlo Silva	CLICKUTILITY
14. Barbara Banchemo	CNA
15. Roberto Marcialis	CNR
16. Antonio Novellino	ETT
17. Alessandra Marchese	GISIG
18. Massimiliano Gatti	IIT
19. Valeria Garotta	IREN
20. Stefano Negrini	RELOG3P
21. Tommaso Scalzi	RESILIA SERVICE
22. Stefano Carosio	STAM



23. Diego Cacciolatti	SYNGASCUBE
24. Franco Borasi	TEA
26. Giorgio Saio	TICASS
27. Paola Dameri	UNIVERSITA' DI GENOVA
28. Rossana Borroni	WEBVISIBILITY
29. Elena Balossino	RINA PRIME VALUE SERVICES SPA

Segretario Generale: Stefano Dolcino

Uditori

Sebastiano Coenda, Comune di Genova - Direzione Marketing dell'Economia

Filomena Tallarico, Comune di Genova - Direzione Marketing dell'Economia

Bianca Berutti, Comune di Genova – Tirocinante presso la Direzione Marketing dell'Economia

Benedetta Grenna, Comune di Genova – Tirocinante presso la Direzione Marketing dell'Economia

Diego Vigne, Agenzia di Comunicazione Blue Lime srl

Caterina Rebor, Agenzia di Comunicazione Blue Lime srl

L'Assemblea si apre alle ore 16:24

Stefano Dolcino, in qualità di Segretario Generale, procede all'appello.

Il Segretario Generale, Stefano Dolcino, propone di modificare l'ordine dei punti dell'Ordine del Giorno nel seguente senso:

Il punto 1 "Comunicazioni della Presidente in merito a Smart Week 2022 e Silver Economy Forum 2022" rimane invariato

Il punto 2 "Ratifica e Presentazione Nuovi Associati" viene spostato al punto 3

Il punto 3 "Presentazione attività Gruppi di Lavoro a cura del Project Manager" viene spostato al punto 4

Il Punto 4 "Presentazione linee guida e azioni della comunicazione social a cura dell'Agenzia Blue Lime" viene spostato al punto 5

Il Punto 5 "Approvazione Logo Policy" viene spostato al punto 6

Il Punto 6 "Approvazione della sottoscrizione dell'Accordo Quadro "Logistic Digital Community" con Federlogistica e Consorzio Global" viene spostato al punto 7

Il punto 7 "Presentazione dell'Ecosistema dell'innovazione, a cura della Prof.ssa Paola Dameri" viene spostato al punto 2

Il Punto 8 "Varie ed eventuali" rimane invariato

Non essendovi obiezioni da parte dei partecipanti all'Assemblea, il nuovo Ordine del Giorno risulta pertanto approvato.



Nuovo Ordine del Giorno:

1. Comunicazioni della Presidente in merito a Smart Week 2022 e Silver Economy Forum 2022
2. Presentazione dell'Ecosistema dell'innovazione, a cura della Prof.ssa Paola Dameri
3. Ratifica e Presentazione Nuovi Associati
4. Presentazione attività Gruppi di Lavoro a cura del Project Manager
5. Presentazione linee guida e azioni della comunicazione social a cura dell'Agenzia Blue Lime
6. Approvazione Logo Policy
7. Approvazione della sottoscrizione dell'Accordo Quadro "Logistic Digital Community" con Federlogistica e Consorzio Global
8. Varie ed eventuali

1 - Comunicazioni della Presidente in merito a Smart Week 2022 e Silver Economy Forum 2022

La Presidente, Daniela Ameri, avvia la seduta assembleare riferendo che l'Associazione sta portando avanti con successo il Piano d'Azione 2022, grazie anche al supporto del Project Manager Stefano Carosio.

La Presidente inoltre riferisce che in autunno l'Associazione sarà impegnata nei seguenti eventi:

- Il Silver Economy Forum che si svolgerà a settembre e che vedrà il supporto di Confcommercio Salute (in allegato al presente verbale il draft programme);
- La Smart Week che si svolgerà tra la fine di novembre e gli inizi di dicembre

2 - Presentazione dell'Ecosistema dell'innovazione, a cura della Prof.ssa Paola Dameri

La professoressa Paola Dameri presenta l'Ecosistema dell'Innovazione (in allegato al presente verbale) che ha l'obiettivo di creare un sistema di soggetti eterogenei (enti di ricerca, organizzazioni e enti territoriali e non, imprese, organizzazioni non profit) che operando in sinergia tra loro al fine di promuovere e diffondere l'innovazione nel territorio ligure.

IIT, CNR e UNIGE hanno collaborato per la creazione dell'Ecosistema dell'Innovazione nell'ambito della Regione Liguria, che è stato proposto ufficialmente al MUR da UNIGE.

L'ecosistema è organizzato con una struttura per HUB e SPOKE. I soggetti affiliati agli spoke sviluppano progetti di ricerca applicata e trasferimento tecnologico con l'ecosistema. Il progetto comprende un sistema di supporto integrato con Confindustria, il sistema dei Poli dell'innovazione, il DIH Liguria e il Competence Center START 4.0.

Lo strumento finanziario dell'Ecosistema sarà quello dei bandi a cascata in cui potranno partecipare imprese liguri e non.

I soggetti che compongono l'hub sono: Regione Liguria, UNIGE, CNR, IIT, FILSE, Liguria Digitale, ANCI Liguria, Centro Internazionale in Monitoraggio Ambientale - Fondazione CIMA, Job Centre.

Il progetto presenta 4 spoke tematici ovvero: Smart devices and technologies for personal and remote healthcare coordinato da IIT, Sustainable environmental caring and protection technologies coordinato dal CNR, Smart and Sustainable Ports coordinato da UNIGE e Knowledge Transfer & Development coordinato da IIT. Il quinto spoke Urban Technologies for Inclusive Engagement, coordinato dal CNR, è trasversale e riguarda la progettazione e lo sviluppo di tecnologie per la fruizione inclusiva dell'ambiente urbano e domestico.



Le attività dell'Ecosistema cominceranno a partire dal 1° settembre p.v. ma i soggetti protagonisti si sono già attivati per creare una rete e collaborare per il successo dell'iniziativa.

L'Associazione Genova Smart City, prosegue la professoressa, rappresenta un soggetto chiave per dare impulso e rendere efficace la collaborazione tra i vari soggetti.

3 - Ratifica e Presentazione Nuovi Associati

Il Segretario Generale prende la parola e presenta i 2 nuovi associati:

- Bottega ligure di Marco Grespigna, una food-tech company che promuove la cultura enogastronomica ligure;
- Webvisibility di Fabrizio Masieri, un'Agenzia di Digital marketing rappresentata in Assemblea da Rossana Borroni.

Il Consiglio Direttivo ratifica l'adesione dei due nuovi Associati.

4 - Presentazione attività Gruppi di Lavoro a cura del Project Manager

Prende la parola il Project Manager, Stefano Carosio, che illustra le attività svolte in occasione della prima riunione dei Gruppi di Lavoro.

L'attività dei Gruppi di Lavoro è stata strutturata sulla base delle strategie europee in ambito smart city, dell'Action Plan dell'Associazione e dei documenti strategici del Comune di Genova.

I Gruppi di Lavoro sono 3: Attractive City, Prosperous City e Healthy City. All'interno di ogni gruppo sono stati eletti 2 coordinatori ai quali è riconosciuta un'ampia autonomia sull'organizzazione del lavoro.

L'incontro odierno ha riguardato l'analisi proattiva e la definizione delle priorità dei Gruppi di Lavoro. Attraverso una fase divergente ogni partecipante ha espresso singolarmente le sue priorità in relazione ai temi trattati in seno al proprio gruppo. Con la fase convergente i gruppi hanno poi definito collettivamente le aree di maggiore interesse, creando dei cluster tematici dove hanno raggruppato le priorità e i progetti proposti in precedenza. Stefano Carosio invita dunque i coordinatori di ciascun gruppo a riferire all'Assemblea un sintetico resoconto dell'attività svolta all'interno dei gruppi.

La prima a intervenire è la Dottoressa Laura Papaleo di Città Metropolitana coordinatrice del Gruppo di Lavoro Prosperous City. L'attività del gruppo ha permesso di individuare strategie green e smart soprattutto in ambito portuale. In particolare ci si è soffermati sulla logistica intesa anche come monitoraggio e messa in sicurezza dell'ambiente e individuando le interconnessioni con il territorio. Laura Papaleo ribadisce l'importanza dell'Ecosistema dell'innovazione sottolineando la rilevanza per la città delle piccole e medie imprese presenti sul territorio, che rappresentano una risorsa fondamentale anche per le nuove catene del valore.

La Presidente Ameri interviene per evidenziare quanto sia importante la concretezza e quanto sia opportuno adoperarsi affinché le botteghe e le piccole attività siano sempre più interconnesse. Tommaso Scalzi di Resilia Service prende la parola in qualità di coordinatore del Gruppo di Lavoro Healthy City e illustra il lavoro svolto dal proprio gruppo in materia di salute, sport e benessere della persona, individuando la necessità di porsi degli obiettivi sfidanti in relazione ai temi della silver economy e della digitalizzazione dei servizi.



Infine, interviene la professoressa Paola Dameri, coordinatrice del Gruppo di Lavoro Attractive City. Il gruppo, prosegue Dameri, in maniera vivace ed eterogenea ha individuato la sostenibilità, il rispetto dell'ambiente, l'infrastrutturazione, l'ospitalità, la dinamicità e la capacità di attrarre giovani talenti come caratteristiche fondamentali a supporto dell'Attractive City. Il gruppo ha poi approcciato anche il tema della città policentrica, ovvero la città dei 15 minuti, una città attenta alla riqualificazione sociale ed edilizia di tutti i quartieri, dalle periferie al centro. In seguito si è anche affrontato il tema della costruzione di un city brand in grado di attrarre imprese e giovani. La professoressa Dameri conclude il suo intervento introducendo un progetto, da lei ideato, che ha come oggetto la riqualificazione edilizia e sociale del patrimonio inutilizzato del Comune.

Stefano Carosio riprende la parola e illustra alcune call europee che, come Project manager dell'Associazione, e in collaborazione con la Direzione Sviluppo Economico e Progetti d'Innovazione del Comune di Genova, provvederà a monitorare e a mappare quali possibili fonti di finanziamento per i progetti promossi dall'Associazione. A questo proposito, interviene Alessandra Marchese di Gisig che riferisce che la sua azienda ha cominciato a lavorare sui progetti europei relativamente al progetto Rolli e ribadisce la necessità per l'Associazione di inserirsi in una dimensione europea per costituire partnership e per importare le best practices internazionali nella nostra città.

Carosio comunica che nei prossimi giorni continuerà l'attività di raccolta e razionalizzazione delle priorità dei Gruppi di Lavoro, anche per mezzo di tools online, al fine di definire una road map che sarà presentata in occasione della prossima seduta assembleare in modo da iniziare a sviluppare concretamente le progettualità a partire da settembre.

Prima di concludere, Carosio sottolinea che l'Associazione è costituita da gruppo eterogeneo di associati con una molteplicità di competenze differenziate e che ciò rappresenta un formidabile punto di forza per lo sviluppo concreto dei progetti.

Ornella Caramella di Camera di Commercio condivide la necessità di individuare i progetti più validi all'interno dei Gruppi di Lavoro per poi realizzarli concretamente.

La Presidente conclude ringraziando Stefano Carosio e coloro che hanno partecipato ai Gruppi di Lavoro, in particolare i coordinatori che hanno il fondamentale ruolo di motivare e animare i gruppi.

La Presentazione su cui è stato incentrato il dibattito è allegata al presente verbale.

5 - Presentazione linee guida e azioni della comunicazione social a cura dell'Agenzia Blue Lime

Diego Vigne di Blue Lime interviene per presentare il Piano di Comunicazione dei canali social dell'Associazione (in allegato al presente verbale). L'obiettivo è quello di lavorare su un target di aziende e potenziali nuovi membri, oltre che raggiungere i cittadini per aumentare le conoscenze in tema smart city.

Diego Vigne prosegue elencando gli obiettivi e l'importanza della comunicazione dei progetti promossi e realizzati dall'Associazione ricordando che il tema smart city coinvolge diversi ambiti. Da qui l'importanza di una comunicazione univoca attraverso la riattivazione dei profili social, ovvero Twitter, Facebook e LinkedIn. A questo proposito Diego Vigne invita gli associati a seguire e condividere i contenuti dei 3 canali social, sottolineando anche l'opportunità di essere direttamente coinvolti nella comunicazione social attraverso post e brevi video in cui gli associati potranno presentare le loro attività e raccontare il loro impegno all'interno dell'Associazione.



L'attività di comunicazione ha come oggetto anche una parte di campagna social per eventi come il Silver Economy Forum e la Smart Week.

Il Piano Editoriale ha un arco temporale di 1 anno e prevede l'utilizzo nei post della simbologia che aiuta i followers a riconoscere e a rendere più comprensibili i temi trattati, aumentando così la brand awareness.

6 - Approvazione Logo Policy

Il Segretario Stefano Dolcino rimette al voto dell'Assemblea l'approvazione della Logo Policy (in allegato al presente verbale), presentata nella precedente seduta del 21 Aprile.

L'Assemblea degli Associati approva all'unanimità.

7 - Approvazione della sottoscrizione dell'Accordo Quadro "Logistic Digital Community" con Federlogistica e Consorzio Global

Stefano Dolcino spiega che per sopraggiunti impegni il Dottor Davide Falteri, Presidente di Federlogistica Liguria, non può essere presente all'Assemblea e non può dunque illustrare l'Accordo Quadro relativo al progetto "Logistic Digital Community" tra Federlogistica, Consorzio Global e Associazione Genova Smart City. Il tema sarà presentato ed eventualmente approvato in occasione della prossima seduta assembleare.

8. Varie ed eventuali

Franco Borasi di TEA riferisce che insieme a Tommaso Scalzi di Resilia Service stanno lavorando sulla progettazione dell'evento Start4up che avrà come protagoniste le start up, del territorio genovese e non.

In particolare, l'obiettivo è organizzare a Genova nel corso del 2023 un evento di rilevanza nazionale ed internazionale per candidare Genova come polo nazionale di riferimento per le tematiche legate alle start up, alle SME ed all'innovazione.

In questo contesto dinamico e proiettato al futuro, Genova è la città ideale per ospitare un evento unico nel panorama nazionale, candidandosi, di fatto, a diventare un punto di riferimento per l'ecosistema delle startup. L'evento Start4UP sarà incentrato sul tema dell'open innovation, declinato sui settori imprenditoriali più rilevanti (silver economy, blue economy, greentech, fintech/insurtech). L'idea è di presentare ufficialmente il draft dell'evento nella prossima seduta assembleare.

La Seduta chiude alle ore 18:07

GENOVA, 16.06.2022

La Segreteria